

# Communiqué de presse



**Titre : CityTourPlayer, startup vaudoise primée par l’Innovations Generator 2.0 et Innosuisse - Un système d’audioguide dédié aux transports publics pour un tourisme durable et technologique.**

**Chapeau :** NexSwiss Sàrl, une startup créée par des étudiants vaudois, a lancé en 2020 le CityTourPlayer, une plateforme qui permet aux entreprises de transports publics de créer leurs propres audioguides synchronisés par GPS sur smartphone. Les voyageurs peuvent ainsi visiter la région directement assis dans les transports en commun. C’est grâce à cette innovation que l’équipe de NexSwiss a réussi à se démarquer auprès des jurys et ainsi de co-remporter le concours du Générateur d’Innovations 2.0 ainsi que le Business Concept Training d’Innosuisse.



**Berne, le 30 Mai 2022** – Deux membres de l’équipe NexSwiss (Joël iunius, Co-Fondateur & Marco Romano, Business Development) ont présenté, lors de la rencontre finale, leur projet touristique durable CityTourPlayer (CTP) devant le jury dans les locaux de la Fédération suisse de tourisme. Après avoir été sélectionnée parmi les 10 équipes finalistes, la team NexSwiss s’est démarquée au concours soutenu par la confédération grâce à leur innovante solution d’audioguide augmentée pour transports publics.

En pratique, Le CityTourPlayer est un outil qui permet à quiconque, mais spécialement aux sociétés de transports, de créer leur propre audioguide grâce à un simple logiciel web de montage. Une fois réalisé, l’audioguide est disponible auprès de tous via le scan d’un QR code présent à chaque arrêt, par exemple sur la ligne 201 des VMCV (Vevey-Montreux-Chillon-Villeneuve). Il suffit alors de monter dans le bus et de lancer la lecture. L’audioguide se synchronise au parcours du bus grâce au GPS du smartphone et il présente ainsi en temps réel, en audio et en images, dans la langue souhaitée, avec ou sans sous-titres, ce que l’on voit à travers la vitre.

Le projet est né lors d’un voyage à Londres. “Avec une amie, nous étions à l’avant du 2ème étage d’un bus londonien, sans aucune information sur ce que l’on voyait à travers cette grande vitre. En discutant, j’ai alors eu l’idée de créer une solution sur smartphone permettant de résoudre ce problème, et cela sans que quiconque n’ait à télécharger une application.” - Joël iunius, co-Fondateur NexSwiss Sàrl (

<https://joel-iunius.ch> ). La 1ère ligne audioguidée a ainsi été réalisée fin 2020 avec les Transports Lausannois sur la ligne 24. Depuis, d'autres lignes sont en projet avec d'autres entreprises. Le dernier audioguide a notamment été réalisé au bord du lac Léman avec les VMCV.



Comme les TL et les VMCV l'ont déjà expérimenté, le CTP transforme un simple trajet en transport public en une expérience immersive, inédite et gratuite pour les touristes et les locaux qui souhaitent (re)découvrir la région. L'audioguide augmenté (accompagné aussi d'images 360°) permet non seulement de mettre en valeur le réseau de transports publics en présentant le patrimoine qui longe le parcours, mais aussi de promouvoir les activités culturelles de la région.

**C'est cette idée innovante qui a conquis le jury du concours Innovations Generator 2.0** dont les résultats ont été communiqués aujourd'hui. Le prix décerné de 5'000.- CHF permettra de continuer à développer le projet et ainsi de promouvoir le tourisme en Suisse. Nous tenons à cet effet à remercier nos partenaires ainsi que [Vaud Promotion](#) et l'[innovation Village de l'EHL](#) pour leur soutien.

Merci également aux membres du jury (composé notamment de Rahel Ammon, Suisse Tourisme, chef de la section «Développement de produits et innovation» Samuel Huber, Fédération suisse de tourisme STV FST) pour leur intérêt et confiance.

**Business Concept – Innosuisse** est un autre programme supporté par la confédération qui s'est également tenu hier. Dans ce dernier, "vous apprenez à penser et à agir comme un entrepreneur et à acquérir l'expertise théorique et pratique pour créer et gérer votre propre entreprise." Ce programme consistait en 14 cours de quatre heures répartis sur un semestre. A la fin de ce projet, une des équipes participantes est sélectionnée pour un voyage à Paris qui aura lieu en automne prochain et qui a pour but de découvrir d'autres startups et entreprises innovantes.

Dans ce module, Joël iunius (Co-Fondateur NexSwiss) a pu proposer le projet CityTourPlayer, et 3 étudiants Lausannois ont ainsi pu rejoindre le projet et participer à son évolution durant les 14 semaines: Emilie Winter, Pak Wing Parine Cheung et Murat Tuncer. C'est grâce au travail de l'équipe que le CityTourPlayer a été sélectionné au terme du programme pour représenter Innosuisse durant ledit voyage.

A présent, l'aventure continue pour NexSwiss Sàrl qui non seulement s'agrandit en poursuivant le projet du CityTourPlayer en Suisse et potentiellement à l'étranger, mais qui lance également un nouveau produit; Pepadocs™ est une plateforme innovante de gestion et création de rapports d'interventions numériques destinée aux PME de la région qui souhaitent s'affranchir du papier pour automatiser et personnaliser leurs rapports d'intervention. - [pepadocs.com](https://pepadocs.com)

Innovations Générateur 2.0: <https://innovationsgenerator.ch/media.html>

Business Concept - Innosuisse:

<https://www.innosuisse.ch/inno/fr/home/accompagnement-de-start-up/start-up-training/business-concept.html>

Autres press releases: <https://citytourplayer.com/fr/press-corner>

CTP Dans la presse: <https://citytourplayer.com/fr/presse>

Contact [NexSwiss Sàrl](#) [CityTourPlayer.com](#) - [NexSwiss.ch](#) - [pepadocs.com](#) [citytourplayer@nexswiss.ch](mailto:citytourplayer@nexswiss.ch) - [joel.iunius@nexswiss.ch](mailto:joel.iunius@nexswiss.ch)